



## ★ ★ П О Л И Т И Ч Е С К И Й   Л Е К С И К О Н   ★ ★

**Бакли против Валео.** В 1976 году Верховный суд принял знаменательное решение по закону о финансировании избирательной кампании, которое подтвердило законность требований, содержащихся в федеральном законе о проведении избирательной кампании, в отношении предоставления необходимой информации, ограничений по пожертвованиям и выделению государственных средств на финансирование кампании по выборам президента. Однако суд отменил ограничения на объем средств, которые могут использоваться для финансирования избирательной кампании, за исключением ограничений, которые добровольно принимают кандидаты в президенты, получающие финансирование из государственного бюджета. Таким образом, в соответствии с решением суда кандидаты на места в Конгрессе (которые не получают средства из государственного бюджета), лица или группы, выступающие в поддержку кандидата или против него, но не координирующие свои действия с каким-либо кандидатом или его предвыборным штабом, получили право тратить неограниченное количество средств на финансирование своей избирательной кампании. В решении также говорится, что кандидаты, не получающие средства из государственного бюджета, не обязаны ограничивать объем своих собственных средств, используемых на финансирование своей предвыборной кампании.

**Встречное финансирование.** Государственные средства, выделяемые кандидатам в президенты как бы параллельно тем средствам, которые последние получили в частном порядке от отдельных граждан. Во время первичных выборов имеющие шансы на избрание кандидаты могут получить до 250 долларов в рамках встречного финансирования за каждое получаемое ими индивидуальное пожертвование.

**Городское собрание.** Неформальная встреча должностного лица или претендента на пост с группой граждан, чаще всего местных жителей, в ходе которой они задают вопросы непосредственно должностному лицу или кандидату.

**Государственное финансирование.** Частичное финансирование кампаний по президентским выборам из фонда Министерства финансов США. Средства поступают в фонд исключительно за счет добровольных пожертвований американских налогоплательщиков, когда они выплачивают ежегодный федеральный подоходный налог. (См. «Система выплат с согласия налогоплательщика»).

**Дебаты.** Дискуссия по какому-либо вопросу, в которой участвуют две или больше противостоящих друг другу сторон. В последние годы в американской политической жизни дебаты стали ассоциироваться с телепрограммами, когда кандидаты на посты президента или вице-президента излагают свои собственные или взгляды их соответствующей партии, давая ответы на вопросы журналистов или аудитории. Дебаты могут также проводиться по радио или где-либо, где собирается местная община, и в них могут участвовать те, кто претендует на какую-либо избираемую должность на всех уровнях власти.

**Закон о федеральных выборах (ЗФВ).** Закон, принятый в 1971 году и определяющий порядок финансирования федеральных выборов; к нему принимались поправки в 1974, 1976 и 1979 годах. Данный закон требует от кандидатов и политических комитетов раскрывать источники своего финансирования и то, как они расходуют свои средства; определяет порядок получения

пожертвований и расходования средств в ходе федеральной избирательной кампании; и устанавливает нормы государственного финансирования президентских выборов.

**Комитет политических действий (КПД).** Политические комитеты, которые не являются официальными комитетами какого-либо кандидата или политической партии. КПД могут быть связаны с корпорациями, профсоюзами или иными организациями и занимаются выделением средств кандидатам и другими видами деятельности, связанной с выборами. Большинство КПД располагают своей собственной законодательной программой и являются доминирующей силой в выборах в Конгресс. Влияние и численность КПД значительно выросли в последнее время: в 1976 году их было 608, а в 1996 году их насчитывалось уже более 4000.

**Консерватор.** Речь идет о том спектре политических взглядов, которые начинаются от умеренных правоцентристов и кончаются жесткими правоцентристами. Из двух крупнейших партий США Республиканская партия считается традиционно более консервативной. «Политические» консерваторы в США обычно выступают за принципы свободной рыночной экономики и низкие налоги и выражают недоверие федеральной правительственной власти как противостоящей властям штата и местным властям. «Культурные» консерваторы могут выступать против аборт или избытка многотиражной прессы.

**Контракт с Америкой.** Законодательная инициатива, с которой выступили 367 республиканцев-кандидатов на места в американском конгрессе в преддверии выборов ноября 1994 года. Контракт состоял из 10 законопроектов, которые республиканцы обязались обсудить и вынести на голосование в Палате представителей в течение первых 100 дней сессии, начавшейся в январе 1995 года. Они достигли своей цели.

**Конфликт полов.** На проведенных не так давно выборах американские женщины имели тенденцию голосовать иначе, чем мужчины, зачастую предпочитая кандидатов от демократов кандидатам от республиканцев или же кандидатов, находящихся в более либеральной части политического спектра. Пресса окрестила это явление «конфликтом полов».

**Либерал.** В существующем в США политическом спектре «либералы», как утверждается, находятся чуть-чуть левее центра или где-то левее центра. Из двух основных политических партий демократы считаются более либеральной силой в том понимании, какое придается сегодня этому термину. «Политические» либералы тяготеют к усилению федеральной власти, чтобы содействовать преодолению наиболее острой социальной несправедливости; «культурные» либералы выступают в поддержку права женщины на выбор времени деторождения, а также в поддержку феминизма, прав гомосексуальных меньшинств и подобные свободы, связанные с личным выбором и манерой поведения.

**Лидер забега.** Кандидат на выборах или в процессе утверждения своей кандидатуры, который считается наиболее популярным или близким к победе.

**Наводящие вопросы.** Прием, используемый при опросах общественного мнения, когда выявляются возможные темы избирательной кампании через обращение к респондентам с конкретными вопросами по той или иной проблеме или тому или иному кандидату. В ходе избирательных кампаний некоторые неразборчивые в средствах лица из избирательных штабов используют прием, когда избирателям задаются вопросы, заключающие ложную или вводящую в заблуждение информацию, чтобы оттолкнуть их от кандидата-оппонента.

**Негативная агитация.** Предвыборная агитация, когда избирателей призывают остановить свой выбор на одном кандидате, выставляя в плохом свете его оппонента, или через критику личных качеств и позиции оппонента.

**Одномандатный округ.** Установленный в США порядок для выборов законодателей на национальном уровне и уровне штатов, когда один кандидат избирается в каждом избирательном округе; победителем объявляется тот, кто наберет наибольшее число голосов. Данная система

дает возможность только одной партии одержать победу в данном конкретном округе. Данная система является противоположностью более распространенной общей пропорциональной системе, когда используются намного более широкие округа и одновременно избираются несколько кандидатов в зависимости от числа голосов, получаемых соответствующими партиями.

**Партийная конференция.** Собрание, в частности, лиц, выступающих за политические и организационные изменения. Применительно к президентским выборам в США это слово означает собрание политических активистов партии на местном уровне в рамках процесса по выдвижению кандидатов на пост президента. В «многоярусной» системе таких собраний местные партийные активисты, работающие на избирательных участках, выбирают делегатов на собрания графств, которые затем выбирают делегатов на собрания штата. На конференциях штатов избираются делегаты на национальные съезды партии, где происходит выдвижение кандидатов. Главная задача таких собраний состоит в том, чтобы продемонстрировать посредством выбора, сделанного делегатами, какой кандидат в президенты является наиболее предпочтительным для членов каждой партии на уровне штатов. Благодаря этому, обеспечивается демократизация процесса выдвижения кандидатов в президенты, поскольку предпочтения в отношении кандидатов по сути определяются на уровне избирательных участков в самом начале процесса.

**Первичные выборы (праймериз).** Избирательное соперничество, которое организуется для того, чтобы определить кандидата от каждой политической партии на конкретную государственную должность. Первичные выборы могут проводиться в отношении всех уровней власти, включая местный уровень при избрании мэра, окружной при борьбе за места в Палате представителей, при избрании губернатора или сенатора в масштабе штата, и, наконец, при избрании президента Соединенных Штатов. В «закрытых» праймериз могут принимать участие только зарегистрированные члены какой-либо партии. В «открытых» первичных выборах избиратели-сторонники одной партии (так называемые «перекрестные» избиратели) могут принимать участие в праймериз другой партии.

Первичные выборы, связанные с кандидатами в президенты, проводятся на уровне штата, чтобы определить, кого конкретно жители данного штата хотели бы видеть в качестве партийных кандидатов. В зависимости от характера законодательства данного штата избиратели непосредственно могут быть заняты подсчетом голосов, поданных за того или иного кандидата в президенты, которому они отдали предпочтение, или же за делегатов, которых «уполномочили» поддержать данного кандидата в президенты на съезде партии. Первичные выборы в штатах, если они проводятся достаточно заблаговременно, иногда оборачиваются тем, что ведущие кандидаты в президенты свою кампанию вынуждены заканчивать, а поддержка начинает оказываться менее известным кандидатам.

**Перенарезка округов.** Процесс, при котором происходит перекраивание географических границ избирательных округов по выборам в Конгресс, избирательных округов в рамках штатов, в которых избираются члены Палаты представителей. Как демократы, так и республиканцы в рамках определенного штата соперничают друг с другом, чтобы держать под контролем юридические и политические механизмы, связанные с перенарезкой округов – чаще всего через контроль над законодательным собранием штата. Добившись такого контроля, они способны так перекроить округа, что это приносит избирательную выгоду их собственной партии.

**Платформа.** В американской политической жизни, связанной с президентскими выборами, данное определение относится к письменному формальному заявлению политической партии, в котором излагаются ее принципы и цели, сведенные воедино и выдвинутые в ходе процесса по выдвижению кандидата. Хотя кандидаты в президенты от демократов и республиканцев традиционно уделяли формальное внимание платформе своей партии, вышеуказанные высокие, проникнутые духом законности документы потеряли отчасти свое значение в последние годы по мере того, как телевидение фокусировало основное внимание на внешнем виде, личных качествах и внушаемой способности к лидерству каждого кандидата.

**Постсъездовский скачок.** Рост популярности кандидата в президенты, отмеченный в ходе опросов общественного мнения, который приходится на дни сразу же после утверждения его или

ее кандидатуры на этот пост на национальных съездах Республиканской или Демократической партий.

**Правило относительного большинства голосов.** Метод определения кандидата-победителя на выборах. Большинство голосов – это общее число голосов избирателей, поданных за кандидата, которое превышает количество голосов, поданных за оппонента. Но зачастую эта цифра оказывается менее 50 процентов от числа голосовавших. Такая ситуация складывается, когда один кандидат получает 30 процентов голосов, второй – также 30, а третий – 40 процентов. В этом случае третий кандидат имеет относительное большинство голосов и объявляется победителем.

**Промежуточные выборы.** Выборы за места в американском Сенате и Палате представителей, которые проводятся в течение президентского срока. Иными словами – через два года после начала четырехлетнего президентского срока. Их результаты зачастую подаются как форма народного референдума по деятельности президента за первые два года его правления. На промежуточных выборах избираются некоторые члены Сената США и все члены Палаты представителей, а также множество выборных лиц на уровне штата и местном уровне.

**Протестное голосование.** Голосование в поддержку кандидата от третьей партии. Смысл его не в том, чтобы добиться избрания данного кандидата, а в том, чтобы продемонстрировать недовольство кандидатами двух ведущих политических партий.

**Разделение властей.** Термин, применяемый чаще всего к ситуации, когда президентом является член одной политической партии и по крайней мере одна палата Конгресса (или Сенат, или Палата представителей) находится под контролем другой. Подобная ситуация может сложиться и на уровне штата, когда одна партия контролирует исполнительную, а другая законодательную власть данного штата. Разделение властей – достаточно частое явление в американской политической системе. Исторически оно помогло предотвратить радикальные перемены и побуждало политиков и той, и другой партии искать компромиссы по предложенным законопроектам.

**Раскольническое голосование.** Голосование за кандидатов различных политических партий на одних и тех же выборах, например, за демократа на должность президента и республиканца на пост сенатора. Поскольку подобные избиратели не голосуют за всех кандидатов одной и той же партии, о них говорят, что они «раскалывают» свои голоса.

**Регионализация.** Неофициально 50 штатов США группируются примерно в 6 регионов по наличию у них определенных общих географических и культурных черт, отличающих их от других регионов. Во время проведения первичных выборов, связанных с избранием президента, «регионализация» означает присоединение одних штатов к другим в рамках своего региона, чтобы усилить роль данного региона в ходе избирательного процесса. Зачастую это выражается в проведении праймериз в один и тот же день.

**«Саунд байт».** Короткое, часто цитируемое высказывание кандидата на какой-либо пост, непрерывно повторяющееся в программах новостей радио и телевидения.

**Система выплат с согласия налогоплательщика.** Механизм, благодаря которому американские налогоплательщики могут решать вопрос о выделении или невыделении 3 долларов из уплачиваемой ими суммы в счет федерального подоходного налога в государственный фонд для финансирования президентских выборов. Чтобы сделать пожертвование, налогоплательщики просто-напросто ставят крест в соответствующей графе бланка при уплате налогов и тем самым дают согласие на участие в данной системе. Данное пожертвование не означает, что налогоплательщик платит больше или меньше налогов; речь идет о том, что он просто направляет 3 доллара из суммы своих налогов в фонд кампании по проведению президентских выборов. (См. «Государственное финансирование»)

**Скачки.** Используется в метафорическом смысле как определение избирательной кампании, понятие «скачки» передает состояние возбуждения, в котором пребывают люди, когда следят за

спортивными соревнованиями. Термин относится и к тому, как СМИ освещают избирательные кампании, когда зачастую выпячиваются рейтинги претендентов по итогам опросов общественного мнения – как будто речь идет о лошадях на скачках – вместо того, чтобы представлять точки зрения кандидатов по тем или иным вопросам.

**«Спин доктор»/«спин» (мастер избирательных технологий).** Советник по СМИ или политический консультант, нанятый в ходе избирательной кампании, чтобы обеспечить кандидату невысшую популярность в заданной ситуации. К примеру, после дебатов между кандидатами в президенты «спин доктор» каждого кандидата будет работать с журналистами, чтобы последние смогли бы отметить в своих публикациях то, как умело провел дебаты данный кандидат, и попытаются убедить прессу, а через нее и общественное мнение, что данный кандидат «одержал победу» в ходе дебатов. Когда подобные советники по СМИ пускаются в свои ухищрения, то о них говорят, что они «закручивают» ситуацию или событие.

**Супервторник.** Выражение «супервторник» получило широкое хождение начиная с 1988 года. 9 марта этого года ряд южных штатов объединились, чтобы провести первую крупную и эффективную региональную серию первичных выборов, поднять тем самым значение южных штатов в процессе определения кандидатов и принизить влияние раннего голосования в ходе первичных выборов в Нью-Хэмпшир и партийных конференций в Айове.

В настоящее время тем не менее в неформальном контексте эта фраза стала носить более расплывчатый смысл. Теперь она применима к тем случаям, когда в ходе проведения президентских первичных выборов несколько серий праймериз в штатах, принадлежащих различным регионам, назначаются на один или несколько вторников. Данные региональные или мультирегиональные группы, какое название они ни носили бы, имеют большое значение. Столь широкое и при этом одновременное голосование имеет такой масштаб, что через его результаты можно или поддержать, или сорвать назначение кого-то кандидатами на президентский пост, учитывая, что за один раз избирается столь большое число делегатов партийного съезда.

Что касается предстоящих президентских выборов в США, то большое число штатов (включая Калифорнию и Нью-Йорк) намерены провести первичные выборы 7 марта, за неделю до того дня, который обычно ассоциируется с Супервторником.

**Твердые деньги/мягкие деньги.** Термины, используемые для определения характера финансирования избирательных кампаний, которое может подпадать или не подпадать под регулирование Законом о финансировании избирательной кампании. Твердые деньги – это те, что подпадают под регулирование законодательства и могут использоваться для оказания влияния на результат федеральных выборов, то есть, идти на поддержку избрания того или иного кандидата. Мягкие деньги не регулируются законом и могут расходоваться исключительно на деятельность, не оказывающую воздействие на избрание кандидатов на общенациональную должность, как, например, на регистрацию избирателей, создание новых партий и административные расходы, а также на поддержку кандидатов от штата и местных кандидатов.

**Трекинг-опрос.** Форма изучения общественного мнения, позволяющая кандидатам следить за настроениями избирателей на протяжении всей избирательной кампании. На начальной стадии опроса интервьюер опрашивает одно и то же число избирателей три вечера подряд, к примеру, по 400 человек за вечер, доведя общее число опрошенных до 1200 человек. В четвертый вечер интервьюер опрашивает еще 400 человек, заносит их ответы в базу данных, отбрасывая ответы избирателей, охваченных в первый вечер. Продолжая так и дальше, аналитики постоянно располагают ответами 1200 человек, полученных за три предыдущих вечера. Со временем аналитики имеют возможность изучить данные, полученные в ходе всего исследования, и сделать вывод о влиянии, оказываемом на настроения избирателей некоторыми событиями.

**Третья партия.** Любая политическая партия, не принадлежащая к двум другим партиям, доминировавшим в американской политике на протяжении 20 века – Республиканской и Демократической, получившая основу для поддержки и оказывающая влияние на результаты выборов.

**Фалды.** Ссылка на фалды мужского фрака. В американской политике означает способность популярного политического деятеля или кандидата на пост повысить шансы на победу других кандидатов от той же политической партии за счет своей собственной популярности, то есть, «протащить кандидата у себя на фалдах».

**Федеральная избирательная комиссия (ФИК).** Независимый регулирующий орган, занимающийся вопросами соблюдения избирательных норм и претворения на практике Закона о финансировании федеральной избирательной кампании. ФИК была учреждена в 1974 году принятием соответствующей поправки к Закону о федеральных выборах от 1971 года.

**Фронтовая тактика.** Практика, при которой партийные конференции и первичные выборы в штатах назначаются ранее всеобщих выборов. Сдвигая предварительные выборы на более ранние сроки, штаты стремятся дать возможность для разгона одному или двум кандидатам в президенты и тем самым оказывают непропорциональное влияние на партийное решение по выдвижению кандидата. ★