



★ ★ ВЫБОРЫ 2000 ГОДА В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ ★ ★

Герой книги Марка Твена «Приключения Тома Сойера» – мальчик, который в 1840-х годах жил в маленьком заштатном городке, – предвкушает необыкновенную радость от приближающегося праздника 4 июля. Но когда настает этот великий день, Том испытывает огромное удивление. Почему? Оказалось, что знатный гость, который выступил в этом городке с речью, – американский сенатор, который, как полагал Том, является «величайшим человеком в мире», вовсе не похож на воображаемого 25-ти футового гиганта.

Каждые четыре года, когда американцы выбирают президента на самый, как им кажется, важный пост в мире, огромная кавалькада, именуемая американскими выборами, приобретает в их глазах именно такие гипертрофированные масштабы. Подгоняемые идеалистическими представлениями и надеждами на победу кандидаты начинают свою предвыборную кампанию гораздо раньше, чем за год до предварительных выборов. На ранней стадии кампании важным моментом является способность кандидата мобилизовать денежные средства для оплаты услуг своего предвыборного штаба и для начала избирательной кампании. Соответственно, рассуждая на тему о том, кто из кандидатов вышел вперед, пресса часто имеет в виду сумму собранных средств. Кроме того, предпочтения избирателей постоянно фиксируются в ходе опросов общественного мнения, которые проводятся вплоть до первого реального голосования на партийной конференции в штате Айова в январе, за которой вскоре следуют первичные выборы в штате Нью-Хэмпшир. Затем результаты других первичных выборов штат за штатом сужают предвыборное поле. В конце лета на партийных съездах появляются два финалиста – торжествующие, уже сформулировавшие свою позицию по программным вопросам и, наконец, готовые вступить в дебаты друг с другом в ходе общенациональной избирательной кампании, кульминация которой наступит в ноябре.

Президентские выборы в Америке во многих отношениях являются довольно запутанным мероприятием с точки зрения иностранных наблюдателей. Так, например, продолжительность избирательной кампании можно скорее сравнить с марафоном, чем со спринтом. Кроме того, в ходе избирательной кампании большое внимание уделяется личной жизни кандидатов, роли профессиональных консультантов, а одним из требований, предъявляемых к каждому кандидату, является формулирование своего видения будущего страны. В связи с этим последним пунктом, наверное, следует вспомнить о том, что американцы всегда думают о своей стране как о стране неограниченных возможностей, и поэтому кандидат, не предлагающий набора великих идей на тему о том, куда должна двигаться страна, обычно не воспринимается всерьез.

Таким образом, данная брошюра выполняет роль своего рода «путеводителя» по первой избирательной кампании в Америке в условиях нового столетия. Мы попросили некоторых ведущих политологов страны проанализировать современные тенденции, которые могут оказать влияние на предстоящие выборы, и высказать свою точку зрения на самые важные моменты, связанные с избирательной кампанией 2000 года.

«Эти выборы интересны, потому что они будут чрезвычайно открытыми и могут надолго оставить след в американской политике, – говорит вашингтонский политолог Томас Манн. «(Республиканская и Демократическая) партии в настоящее время находятся в состоянии примерного равновесия, то есть их шансы в конкурентной борьбе друг с другом сегодня располагаются ровнее, чем это было в течение предшествующих десятилетий. Убедительная победа одной из партий на этих выборах может создать основу для политической перегруппировки сил, что позволит победившей партии взять на себя основополагающую роль в нашей политике и деятельности правительства на многие годы вперед».