



## ВВЕДЕНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ

*Джон Ф. Бибби*

Исторически сложилось так, что в американской политике господствуют две крупнейшие партии. Почему в существующей в США системе заложен вызов в отношении третьих партий?

### КАК СТАТЬ КАНДИДАТОМ В ПРЕЗИДЕНТЫ

*Стивен Дж. Уэйн*

Рассчитанная на продолжительный период времени избирательная кампания берет начало с охватывающих все штаты первичных выборов и партийных конференций, а в финал пробиваются только два конкурента, определяемых на национальных съездах.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ: ИНТЕРВЬЮ С ДЕННИ МАКДОНАЛЬДОМ

*Стюарт Горин*

Член Федеральной избирательной комиссии объясняет суть законодательства, которое обеспечивает и регулирует расходы кандидатов на выборах.

### НАВСТРЕЧУ 2000 ГОДУ: ИНТЕРВЬЮ С ТОМАСОМ МАННОМ

*Пол Маламуд*

Политическая ситуация в Америке сегодня - проблемы, партии, избирательный процесс и силы на авансцене по мере приближения президентских выборов.

### ВЫБОРЫ В КОНГРЕСС

*Джон Элдрич*

Выборы 2000 года могут привести к значительным переменам как в Конгрессе, так и в американской политике.

## ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

*Ф. Кристофер Артертон*

Кандидаты используют технологии изучения общественного мнения, чтобы выявить вопросы, представляющие важность для избирателей, и разработать стратегию общения с ними.

## РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Стивен Энсолабихер*

То, насколько эффективно кандидаты используют СМИ, прежде всего телевидение, может очень существенным образом повлиять на их шансы победить на выборах.

## КОРОТКО О ГЛАВНОМ

### КОЛЛЕГИЯ ВЫБОРЩИКОВ

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ

### КАЛЕНДАРЬ КАМПАНИИ 2000 ГОДА

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛЕКSIKОН

### ЧТОБЫ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ВЫБОРАХ В США

*Исполнительный редактор: Джордж Клэк  
Редактор: Розали Таргонски  
Внештатные редакторы: Стюарт Горин,  
Кэтлин Хаг, Пол Маламуд, Барбара Сандерс*